

# 2025, UNA MIRADA AL FUTURO EN LOS VIAJES DE NEGOCIOS

## BUSINESS TRAVEL HOY: EL MERCADO



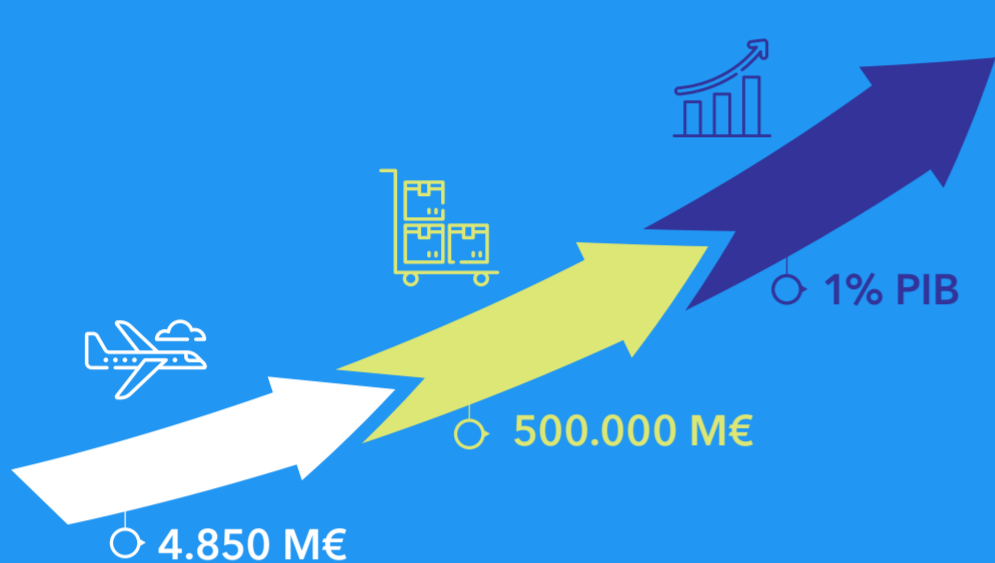
### EVOLUCIÓN DEL MERCADO<sup>(1)</sup> DEL BUSINESS TRAVEL EN ESPAÑA

(Fuente: GEBTA y BRAINTRUST)



(1) Total de operaciones y gasto originados por empresas españolas o empresas extranjeras desde sus sedes operativas en España.

- Los viajes de las empresas españolas mueven hoy 12.500 millones de euros.
- El *Business Travel* en España lleva 8 años creciendo de modo ininterrumpido, especialmente desde 2014.



(Fuente: GEBTA)

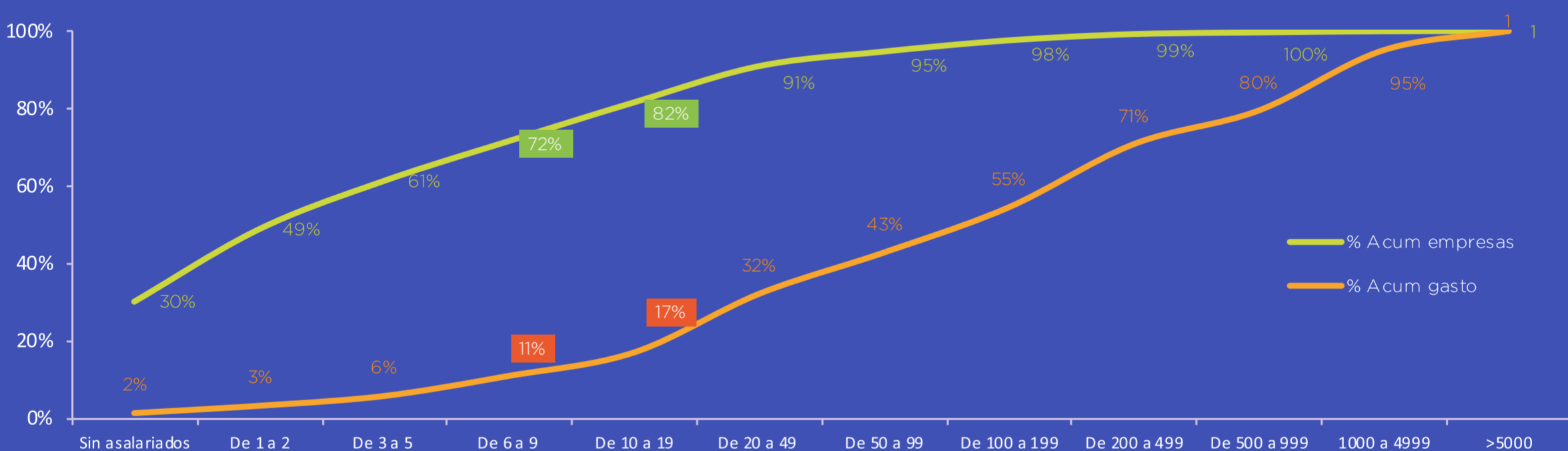
- Los 12.500 millones de euros invertidos en viajes de negocio representan, en su conjunto, el 1% del PIB español, y constituyen una palanca fundamental de las exportaciones.
- El *managed Business Travel* (4.850 millones de euros), por sí solo, ha contribuido a producir un impacto de cerca de 500.000 millones de euros.

## BUSINESS TRAVEL HOY: LA DEMANDA



### NÚMERO DE EMPRESAS VS GASTO EN BUSINESS TRAVEL POR TAMAÑO

(Fuente: GEBTA y BRAINTRUST)



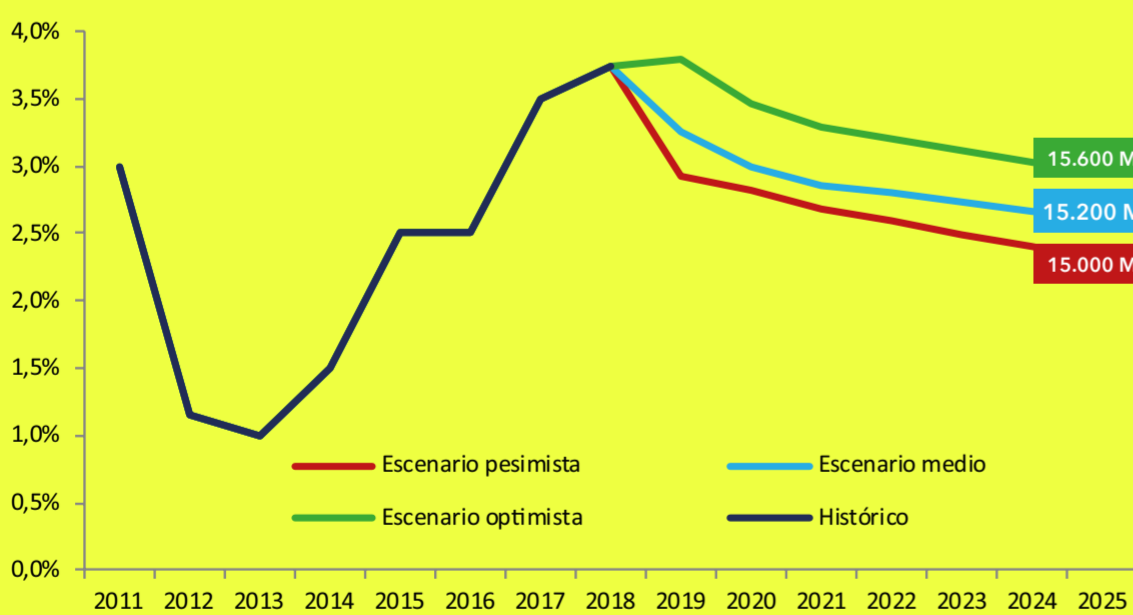
- Se cumple la ley de Pareto.
- Las empresas con más de 20 empleados concentran más del 80% de la inversión total en viajes.

## BUSINESS TRAVEL MAÑANA: EL MERCADO



### ESTIMACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO DE MERCADO

(Fuente: Elaboración propia BRAINTRUST)



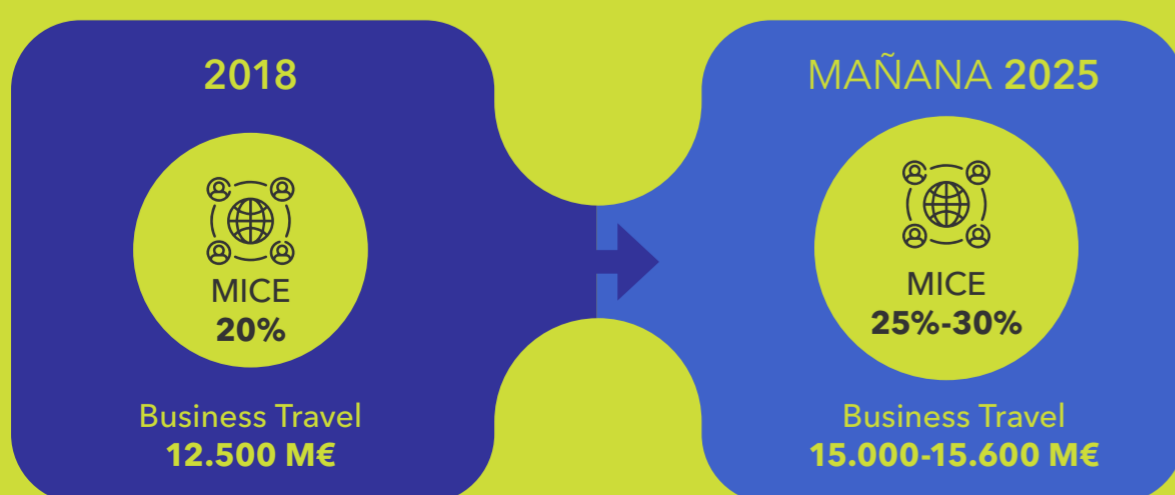
- Tomando como referencia un escenario de crecimiento medio o moderado, el mercado se situaría entorno a 15.200 M€, lo que supone un crecimiento del 22% con respecto a las cifras actuales.
- El escenario más optimista, situaría al mercado en cifras ligeramente superiores a los 15.600 M€, lo que supondría un aumento del 25% con respecto a 2018.
- En el escenario más desfavorable el mercado crecería un 20%, situándose en los 15.000 M€.

## BUSINESS TRAVEL MAÑANA: LA DEMANDA



### EL PESO DE MICE: PREVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE MICE

(Fuente: Elaboración propia BRAINTRUST)



- Acompañando al crecimiento del mercado se estima que también aumentará el peso que tiene MICE en el conjunto del gasto, pasando de un 20% en la actualidad a un 25%-30%. Entre las razones que soportan estas previsiones aparece la mayor dificultad de sustituir estos eventos por tecnología, la mayor preocupación por las personas, y la necesidad de organizar encuentros y eventos que compensen la deslocalización del trabajo.

